



REPUBLIC OF TURKEY
İSTANBUL UNIVERSITY
İLETİŞİM FAKÜLTESİ



DERS İÇERİKLERİ

Number:

Date: 27.11.2017

Diploma Programı: HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, LİSANS PROGRAMI, (UZAKTAN ÖĞRETİM)

Ders Adı	Ders Kodu	Akts	Kredi	T/U/L
ALGI YÖNETİMİ	HAIT4305	5	3	3/0/0

Halkla ilişkilerin yıllardır iletişim odaklı bakış açısıyla ele alındığı dar kapsamından, kurumlar ile hedef kitleler arasındaki ilişkilerin stratejik olarak yönetilmesi olarak değerlendirilebilecek ilişki odaklı geniş kapsamına geçişini temsil eden ilişki yönetimi konusu; kurumlar ile hedef kitleleri arasında karşılıklı yarar, anlayış, uzlaşma, iyi niyet, güven ve hoşgörü esasına dayanan ilişkilerin strateji temelinde ne şekilde oluşturulması ve yönetilmesi gerektiğine yönelik kuramsal çerçeve sağlamaktadır.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	ODAI0001	2	2	2/0/0
--------------------------------------	----------	---	---	-------

Osmanlı Devleti'nin çöküş süreci ve modernleşme çabaları. Birinci Dünya Savaşı süreci, Ermeni Meselesinin ortaya çıkışı, Mondros Mütarekesi ve sonrasında yaşanan gelişmeler. Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya geçişi ve Milli Mücadele süreci. TBMM'nin faaliyetleri, Lozan Antlaşması ve Türkiye Cumhuriyeti'nin ilanı.

BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	HAIT2340	5	3	3/0/0
--------------------------------	----------	---	---	-------

Öğrencinin, işletmenin misyon ve vizyonuna göre işletme imajının korunması ve geliştirilmesine katkı sağlayabilmesini; işletmenin tutundurma amaçlarına göre işletme ve ürün hakkında çevreye bilgi verebilmesini ve sponsorluk çalışmalarına katkıda bulunabilecektir. İşletmenin reklam amacı ve ortamına göre oluşturulacak reklam kampanyasına veri sağlayabilecek ve reklam etkinliğinin ölçülmesi yöntemlerine göre yürütülmekte olan reklamlar ile ilgili geri bildirimde bulunabilecektir. Tutundurma stratejileri, satış elamanları ve müşterilerin özelliklerine ve araçlara göre satış elemanlarına, aracı ve müşterilere yönelik satış geliştirme faaliyetlerine yardımcı olmasını, hedef pazarın özelliklerine, tutundurma stratejilerine ve satış yöntemine göre doğrudan satış faaliyetleri için potansiyel alıcıları belirlemeye ve doğrudan satış faaliyetleri için gerekli araçların seçimine yardımcı olabilmesini sağlayacaktır.

ETKİLİ İLETİŞİM BECERİLERİ	HAIT1323	6	3	3/0/0
----------------------------	----------	---	---	-------

Ders öğrencilerin iletişim alanıyla ilgili düşünme, analiz etme ve tartışma yetilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

FONETİK VE DİKSİYON	RAST4440	5	3	3/0/0
---------------------	----------	---	---	-------

Derse ait içerik bulunamamıştır.

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ HAIT1324 6 3 3/0/0

Bu derste halkla ilişkiler kavramı tartışılarak, konunun tarihçesi üzerinde durulacak ve halkla ilişkiler alanının diğer bağlantılı olduğu alanlarla karşılaştırmalı olarak ele alınacaktır. Bu derste Stratejik Halkla İlişkiler, Halkla İlişkilerde İmaj Yönetimi, Kriz Yönetimi (Risk İletişimi, Sorun Yönetimi, Kamu Sektöründe Halkla İlişkiler, Halkla İlişkilerde İlişki Yönetimi, Marka İletişimi Yönetimi, Sosyal Sorumluluk ve Sponsorluk İletişimi, Etkinlik yönetimi, Dijital halkla ilişkiler, Halkla İlişkiler Yazarlığı, Halkla İlişkiler ve Etik Derste halkla ilişkiler uzmanını nitelikleri, kurum içi halkla ilişkiler uygulamaları ve halkla ilişkiler kampanyasının teorik aşamaları anlatılacaktır. Derste ele alınacak diğer konular da halkla ilişkilerde hedef kitlenin önemi ve halkla ilişkiler ajansları ile çalışma koşulları olacaktır.

İKNA TEORİLERİ VE RETORİK HAIT3335 5 3 3/0/0

Retorik kavramının tanımı, ikna kavramının iletişim disiplinlerinde yeri ve önemi, iknanın kullanım alanları, ikna kuramları ve ikna amaçlı kitle iletişim kuramları

İLETİŞİM TARİHİ HAIT1322 6 3 3/0/0

Bu derste, genel olarak dünyada özelde de Türkiye'de iletişim ve medyanın gelişimini, ortaya çıkış şartlarını, toplumsal gelişme ve siyasete etkisi ele alınmaktadır. Dünyada gazeteyle başlayan medyanın gelişim sürecinde, radyo, televizyon ve internet alanındaki gelişmelere özet olarak temas edilmekte, bu alanda Türkiye'deki gelişmeler ise detaylı olarak incelenmektedir.

KİŞİSEL İMAJ YÖNETİMİ VE İMAJ DANIŞMANLIĞI HAIT3336 5 3 3/0/0

Derse ait içerik bulunamamıştır.

KİTLE İLETİŞİM HUKUKU GZTK2385 5 3 3/0/0

Derse ait içerik bulunamamıştır.

KİTLE İLETİŞİMİNDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI HAIT2334 5 3 3/0/0

Günümüzde kurumların sosyal sorumluluk kavramına nasıl baktıkları hangi gelişmelerin yaşandığı, ulusal ve uluslararası boyutta sosyal sorumluluk çalışmalarının nasıl bir değişim ve gelişim geçirdiği üzerinde durulacaktır.

KRİZ VE RİSK İLETİŞİMİ YÖNETİMİ HAIT4304 5 3 3/0/0

Kriz bir kuruluşun hedeflerini tehdit eden, kuruluşun varlığını tehlikeye sokan ve kuruluşun hızla tepki göstermesi gereken özel durumdur. Krizin en belirgin özeliği beklenmedik bir zamanda ortaya çıkmasıdır. Kriz anında kuruluşun itibarının zedelenmesi söz konusudur ve çözüm için süre çok kısıtlıdır. Kriz iletişimi ise, kriz döneminde izlenecek iletişim stratejisi ve takdikler bütünüdür. Yani olası krizlerin yaşanmaması için önlemler alınması, krize neden olabilecek unsurların ortadan kaldırılması, çözümler üretilmesi kriz yönetiminin, çözümlerin ve gelişmelerin hedef kitle ile paylaşımı kriz iletişiminin konusunu oluşturur. Krize ilişkin tüm bu ayrıntılar bu ders kapsamında irdelenecektir.

KURUMSAL İLETİŞİM HAIT3334 5 3 3/0/0

Halkla ilişkiler çalışma alanında önemli bir alan olan Kurum İçi İletişim konusunun tamamı öğretilenektir. Kurumsal iletişim faaliyetlerinde önem taşıyan unsurlar ele alınacaktır. Kurum içi iletişim faaliyetlerinin planlanması, hazırlanması, analizi gibi konular incelenecektir.

KÜRESELLEŞME VE MEDYA **GZTK4410** 5 3 3/0/0

Derse ait içerik bulunamamıştır.

MEDYADA METİN YAZARLIĞI **HAIT2333** 5 3 3/0/0

Derse ait içerik bulunamamıştır.

REKLAM ÇÖZÜMLEMESİ **HAIT4306** 5 3 3/0/0

"Reklam Uygulamaları dersi, belli bir eleştirel yaklaşıma sahip olması beklenen öğrencilerin, bir reklam kampanyasının uygulama yöntemlerine yönelik değerlendirme birikimini sağlar.

REKLAMA GİRİŞ **HAIT1325** 6 3 3/0/0

Reklamla ilgili temel kavramlar, ilgili diğer disiplinler, dünyada ve ülkemizde reklamcılık tarihi ve gelişimi, bilimsel reklamcılık nedir ve nasıl yapılır?, dünyadaki reklam ekolleri, reklamın kültürel işlevi, pazarlama dünyasında reklamla ilgili yeni yaklaşımlar, uluslararası reklamcılık ve reklam üst denetim mekanizmaları başta olmak üzere, reklama giriş niteliğinde teorik bilgi aktarımını içerir.

SAĞLIK YÖNETİMİNDE İLETİŞİM **HAIT3350** 5 3 3/0/0

Derse ait içerik bulunamamıştır.

SENARYO **RAST2439** 5 3 3/0/0

Derse ait içerik bulunamamıştır.

SİYASAL İLETİŞİM **HAIT4310** 5 3 3/0/0

Pek çok disiplinlerle ilişkisi olan İletişim Biliminin Siyaset ile de kaçınılmaz ilişkisi sonucu gerekli görülen derste, siyasal iletişimin karakteristikleri, yöntem ve teknikleri, siyasal aktörler ve seçmen davranışlarını etkileyen faktörler gibi konuların yanında, uluslar arası ilişkilerde diplomasi'nin önemi, diplomatik müzakerelerin incelikleri ve diplomatlarda bulunması gereken unsurlar üzerinde durulmaktadır.

SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ **HAIT2332** 5 3 3/0/0

Bilim nedir sorusuna yanıt verir. Araştırma yöntemlerini sosyal bilimler özgülünde irdeler ve araştırma sürecini ayrıntılarıyla aktarır.

TELEVİZYON ANALİZİ VE ELEŞTİRİSİ **RAST3441** 5 3 3/0/0

Derse ait içerik bulunamamıştır.

TÜRK DİLİ I **ODTD0001** 2 2 2/0/0

Türkçenin tarihi gelişiminin ve iyi kullanılabilmesi için, dil ve kültür ilişkileri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri, Türkiye Türkçesinin gelişme evreleri, dilin kullanımında dikkat edilmesi gereken imla kuralları, dil bilgisi açısından bilinmesi ve uygulanması gereken temel bilgiler dersin içeriğini oluşturmaktadır.

YABANCI DİL I	ODYD0001	2	2	2/0/0
----------------------	-----------------	----------	----------	--------------

Türkçenin tarihi gelişiminin ve iyi kullanılabilmesi için, dil ve kültür ilişkileri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri, Türkiye Türkçesinin gelişme evreleri, dilin kullanımında dikkat edilmesi gereken imla kuralları, dil bilgisi açısından bilinmesi ve uygulanması gereken temel bilgiler dersin içeriğini oluşturmaktadır.

YAZIM TEKNİKLERİ	GZTK3398	5	3	3/0/0
-------------------------	-----------------	----------	----------	--------------

Derse ait içerik bulunamamıştır.